



Webgradnja.hr

U svakoj fazi. Za svaki prostor.

Media kit

U svakoj fazi. Za svaki prostor.



Webgradnja.hr je prvi i najposjećeniji portal za građenje, uređenje i opremanje interijera i eksterijera osnovan 2004. godine.

U početku smo krenuli kao portal za graditeljstvo, ali do danas smo se podjednako profilirali kao centralno i najposjećenije mjesto za kompletnu branšu (od cigle do posljednjeg komada namještaja).

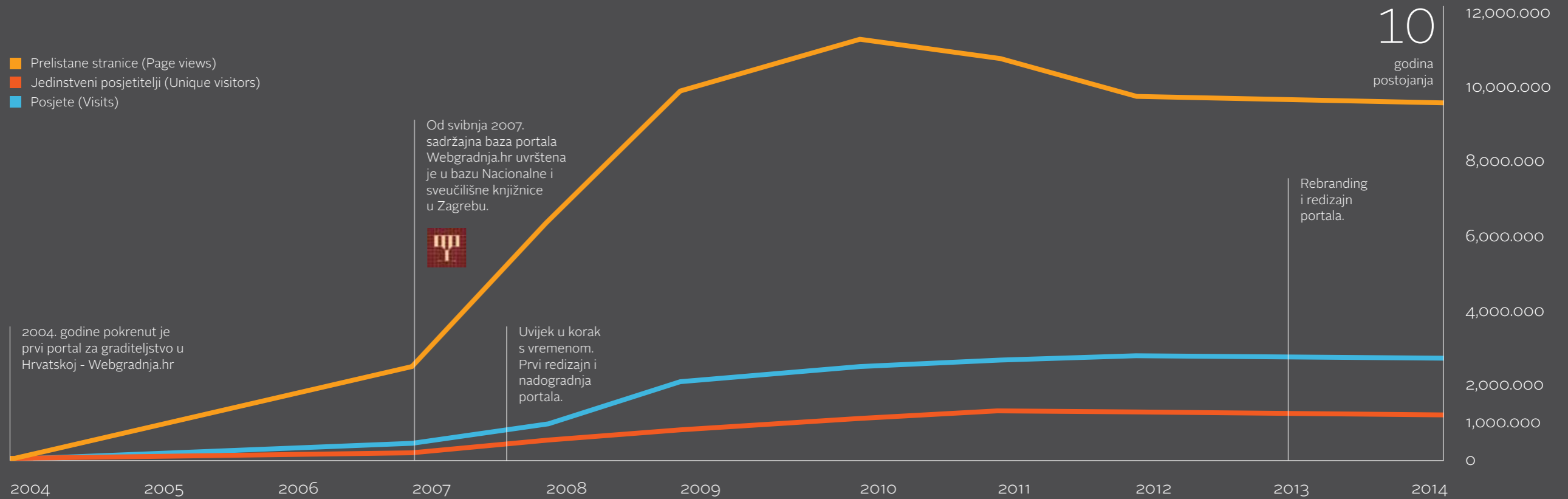
Cilj nam je spojiti ponudu i potražnju, tvrtku i klijenta te proizvod i kupca. Posjetiteljima olakšavamo potragu za informacijama o navedenoj tematici, a tvrtkama/obrtima osiguravamo ciljanu publiku, upite i u konačnici prodaju njihovih proizvoda i usluga.

Tvrtka posjeduje tim stručnjaka raznih profila sa 10-godišnjim iskustvom u razvoju portala. Od osnutka bilježimo porast broja posjetitelja na našim stranicama kao i tvrtki/obrta koje se oglašavaju.

- Najposjećenije mjesto na internetu za gradnju, opremanje i uređenje doma.
- Od projekta za gradnju do zadnjeg komada namještaja. Sve na jednom mjestu!
- 10 godišnje iskustvo uspješnog povezivanja tvrtki i obrta sa klijentima.

- Prisutstvom na Webgradnja.hr podiže se rejting Vaše poslovne web stranice na tražilicama, jer Webgradnja.hr predstavlja relevantno mjesto na internetu.

Razvoj portala kroz godine



- Najpovoljniji klik na tržištu
- Najciljanija moguća publika
- Višestruki povrat investicije
- Cjelogodišnja prezentacija

- Tisuće poslanih direktnih upita
- Za one koji traže nove poslove
- Klijenti obnavljaju suradnju u preko 80% slučajeva

Jedinstveno oglašavanje kroz sadržaj

Jedinstveni smo zato što reklame naših klijenata čine gotovo 100% sadržaja našeg portala, u vidu proizvoda, članaka, fotografija, vijesti, stručnog sadržaja.

Praktički sa svake stranice portala moguć je izravan upit posjetitelja oglašivaču. Na taj način se ostvaruje korist, povratna informacija i u konačnici prodaja.

Za povoljnu cijenu pružamo Vam prisutnost i gledanost od 365 dana na vodećem tematskom, ali i centralnom mjestu građenja, uredjenja i opremanja.

Posjetitelj dolazi do oglasa preko vrste proizvoda, rada ili usluge, što je najčešći način pretraživanja na internetu.

Preko 80% ulazaka na Webgradnja.hr je putem ciljanih pojmova na tražilicama. Više vrijedi jedan prikaz ciljanom posjetitelju, nego 1000 prikaza na mjestu gdje je reklama samo smetnja, a ne korisna informacija koju posjetitelj traži.

Prisutstvom na portalu povećava se dostupnost, broj ulaza te rejting na tražilicama Vaše poslovne web stranice.

Usko definirana ciljana publika

Ciljanu publiku čine privatni investitori koje traže informacije i kupuju proizvode i usluge, stručne osobe (projek-tanti, arhitekti i inženjeri) u potrazi za stručnim sadržajem i rješenjima te tvrtke koje traže poslovne partnere.

Webgradnja je jedan od vodećih portala za graditeljstvo u Hrvatskoj. Tijekom zadnjih nekoliko godina preko portala Webgradnja.hr došlo nam je mnoštvo upita od strane krajnjih kupaca, što potvrđuje dobru zajedničku suradnju.

Tondach Hrvatska d.d.
Robert Kuščar, mag.oec.
Voditelj marketinga

Od kada smo počeli surađivati s portalom Webgradnja.hr konstantno bilježimo rast broja upita za naše proizvode, a porasla je i posjećenost našeg salona namještaja. Komunikacija s "ekipom" iz Webgradnje je besprijekorna. Ljubazni su, brzi, prilagodljivi i konstantno ulažu puno truda u razvoj ovog internet portala.

Manu Interijeri d.o.o.
Jelena Solarević
Dizajnerica

Mjerljivi rezultati

Uspješnost suradnje je mjerljiva kroz klikove, direktne upite mailom i telefonske pozive, te na kraju kroz konkretnu prodaju ostvarenu preko Webgradnja.hr portala.

Sigurnost ulaganja

Sigurnost u povratu investicije. Sklopite li u godinu dana samo jedan posao ili prodaju preko portala isplatili ste investiciju i povećali prodaju.

Jamstvo poslovanja

Portal suraduje s preko 600 partnera koji kontinuirano obnavljaju suradnju zbog konverzije koju im portal pruža.

Kvaliteta prezentacije

Posebnu pažnju posvećujemo kvaliteti Vašeg predstavljanja i ona je na najvišoj razini - slike, opisi, članci, detaljno o tvrtki, detaljno o proizvodu, a sve unutar Vaših kategorija djelatnosti.

Jednostavno ljubazni i profesionalni! Osjećamo konstantnu brigu oko klijenta i želju za stalnim unaprjeđenjem međusobne suradnje.

Vaillant GmbH
Sunčana Starček
Marketing

Ovom prigodom željeli bi izraziti naše poslovno zadovoljstvo višegodišnjom suradnjom sa portalom Webgradnja.hr. Tim portala je svojom stručnošću, profesionalnošću, brzinom, prilagodljivošću i uslužnošću pridonio porastu broja naših poslovnih kontakata, ali i boljem poslovanju i otvaranju novih tržišta.

Poliester Univerzal D
Poliester-Brajdić d.o.o.
Davorka Brajdić
Direktorica

Webgradnja.hr u brojevima

Do **1.500.000** posjetitelja godišnje (Unique Visitors)

4.000-9.000 dnevnih posjeta (Visits)

Do **1.000.000** prelistanih stranica mjesečno (Pageviews)

Preko **30.000** pojmova za pretraživanje

Preko **500** različitih djelatnosti

Više od **20** različitih rubrika

85%
Posjetitelja je na portal došlo tražilicom.

60%
Posjetitelja portala su novi posjetitelji (New Visitors).

40%
Posjetitelja portala su posjetitelji povratnici (Returning Visitors).

66%
Ispitanika savjete o gradnji, adaptaciji i uređenju traži na internetu.

3min
Prosječno vrijeme posjetitelja provedeno na portalu.

64%
Ispitanika ostvaruje kontakte sa tvrtkama preko portala.

55%
Ispitanika tvrtke kontaktira e-mailom.

35%
Ispitanika tvrtke kontaktira telefonom.

10%
Ispitanika tvrtke kontaktira osobno.



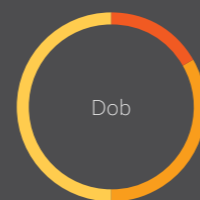
- Privatni projekti
- Poslovni projekti
- Surfanje



- Stručna osoba
- Privatna osoba
- Poslovni partner



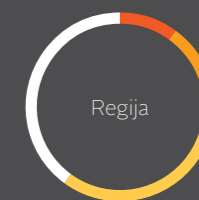
- Katalog
- Lifestyle
- Stručni dio
- Adresar / Ostali sadržaji



- do 35 godina
- 35-50 godina
- više od 50 godina



- dr. ili mr.
- VSS ili VŠS
- SSS



- Primorska Hrvatska
- Gorska Hrvatska
- Kontinentalna Hrvatska
- Zagreb i okolica

Webgradnja.hr kroz rubrike

Adresar

Adresar je mjesto gdje posjetitelji mogu pronaći detaljne informacije o tvrtkama i obrtima razvrstanim prema djelatnostima.

Adresar sadrži sljedeće informacije:

- Ime i logo tvrtke/obrta
- Fotografije (objekti, reference,..)
- Opis djelatnosti
- Kontakt podatke
- Prikaz na karti
- Link na web stranicu
- Druge bitne informacije

Koristi od oglašavanja u adresaru:

- Direktne ponude za radove/usluge
- Pristup natječajima (usluga "Trebam majstora")
- Pristup neograničenom broju kategorija djelatnosti
- Povećanje efikasnosti kroz isticanje u Vama bitnim kategorijama



Katalog

Katalog je mjesto gdje možete pronaći bilo koji proizvod vezano uz gradnje, opremanje, uređenje interijera i eksterijera. Proizvodi su raspoređeni u jednu ili više kategorija, ovisno o tome gdje pripadaju.

Katalog proizvoda sadrži:

- Naziv proizvoda
- Detaljni opis proizvoda
- Slike proizvoda
- Informativnu cijenu
- Zahtjev za ponudom
- Linkove na ciljani sadržaj na Vašoj web stranici

Koristi od oglašavanja u katalogu:

- Direktne ponude za proizvode
- Pristup brzim upitima
- Veliki broj klikova/pregleda proizvoda
- Povećanje efikasnosti kroz isticanje proizvoda

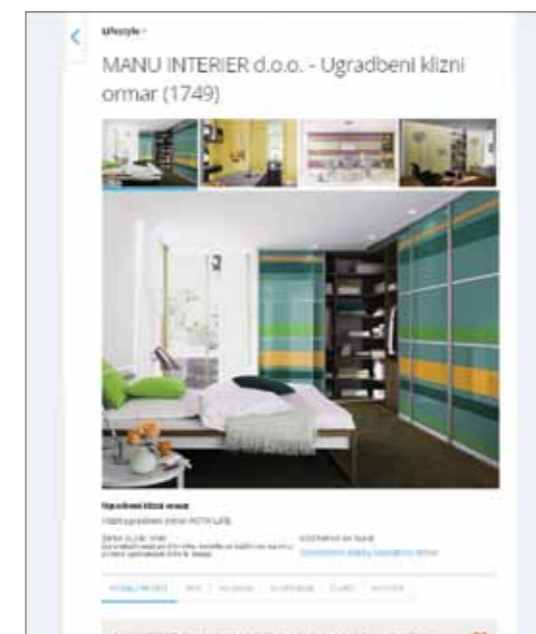


Lifestyle

Ležerniji dio portala izrazito zahvalan zbog svojeg lijepog vizualnog rješenja

Oglašavanje u Lifestyle-u uz upite generira i izuzetno veliki broj pregleda/klikova. To postižemo Vašim ambientalnim fotografijama interijera i eksterijera koje posjetitelji koriste kao inspiraciju za uređenje doma.

- Galerija interijera i eksterijera
- Dizajn interijera
- Dizajn i putovanja
- Projekti kuća i adaptacije interijera
- Uređenje eksterijera
- Feng shui
- Korisni savjeti

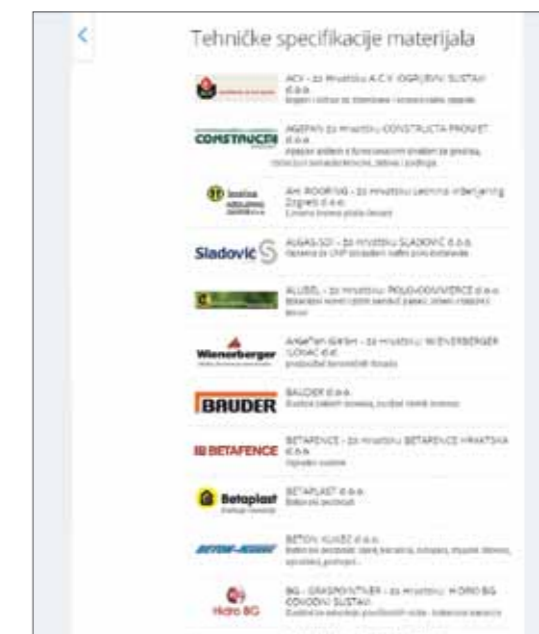


Stručni dio

Dio portala namijenjen stručnim osobama - arhitekti, projektanti i inženjeri. Oni se dokazano koriste stručnim dijelom portala kod odabira materijala, izrade projekata, pribavljanja informacija i čine preko 25% posjetitelja portala.

Oglašavanje u stručnom dijelu omogućuje stručnu, a samim time i najciljaniju moguću publiku.

- Tehničke specifikacije materijala
- Energetski učinkovita gradnja
- Stručni savjetnik za graditeljstvo
- Građevinska regulativa materijala
- CAD detalji
- Stručni članci i tekstovi
- Stručna knjižara
- Javni natječaji





Članci i novosti

Članci donose zanimljive tekstove i teme vezane za gradenje, uređenje i opremanje interijera i eksterijera.

Ovisno o tematici i stilu pisanja, članak se prikazuje ili u lifestyle dijelu portala ili u stručnom dijelu te privlači ciljanu publiku.

Za sve Vas koji često imate akcije, predstavljanja, događaje i sl., idealna je rubrika "Novosti" putem koje možete atraktivno istaknuti ono što je aktualno.

Svaka takva novost zaslužuje objavu i na naslovnici portala.

JESENSKA AKCIJA U SAMOBORKI! Certificirani fasadni toplinski sustavi i završno dekorativne žbuke

AKCIJA! Iskoristite jesensku akciju završne dekorativne žbuke!

40% popusta

Moždako od 01. 09. - 31. 10. 2013.

Opširniji ovdje: [Klikni ovdje](#)

Predstavljamo 5 certificiranih toplinskih fasadnih sustava

Samoborka **Samoborka KPH** **Samoborka stana**

Primjeri upita i ponuda

Poštovani,

posjetitelj/ica portala "Marko Marković", Zagreb (091 11 22 333) je zatražio/la ponudu za sljedeće proizvode:

1. Sjedeća garnitura IVA – 1 kom
2. Kuhinja MARCENA – 1 kom
3. Hrastov parket – 55m²

Upit je maloprodajni!

Potreba postavljanja keramičkih pločica u Zagrebu.

Cca 1000m² na 2 destinacije u Zagrebu.

Poštovani,

Stan mi se nalazi u Zagrebu; Zagrebačka ulica, na prvom katu. Želio bih kompletno adaptirati dio stana koji je pod pločicama (cca 21m² – kuhinja, zahod, kupaona i predprostor). Pod u kupaonici je na gredama, dok ostale prostorije imaju betonsku deku. Mislim da bi i u kupaonici trebalo napraviti neku glazuru ojačanu malim profilom armature. Da li bi mogli doći pogledati prostor i dati ponudu za potrebne radove?

Napomena:

Sva imena i podaci su izmišljeni.

Cjenik oglašavanja

PDV nije uračunat u cijene. Cijene su izražene u kunama. Cjenik vrijedi od 04.02.2013.

webgradnja.hr

Prvi i najposjećeniji portal za gradnje, uređenje
i opremanje interijera i eksterijera.

WEBGRADNJA D.O.O.

Marijana Haberlea 10, 10000 Zagreb, Hrvatska

T +385 1 3750 637 **F** +385 1 3777 457

E webgradnja@webgradnja.hr **W** www.webgradnja.hr



www.webgradnja.hr